

FLAMINIA: L'ECCELLENZA DEL DESIGN CERAMICO ITALIANO

Ceramica Flaminia da quasi 70 anni produce sanitari in ceramica. Con la collaborazione di alcuni tra i designer più prestigiosi a livello internazionale e sotto la guida dell'art director Giulio Cappellini, l'azienda lavora sull'innovazione dell'ambiente bagno, realizzando articoli di alta qualità.

Innovazione, qualità e ricerca fanno del marchio Flaminia uno dei più prestigiosi testimoni del "saper fare italiano" nel mondo.



SAPER FARE

Ancora oggi i prodotti sono realizzati esclusivamente in Italia mixando fasi industriali, che si avvalgono di efficienti impianti produttivi, e interventi manuali, in cui la perizia dell'esperienza artigianale diventa determinante. Tutta la produzione è creata negli stabilimenti del distretto di Civita Castellana, dove vengono eseguiti tutti i passaggi: dalla prototipazione alla modellazione - in cui si dà vita all'idea progettuale - dal colaggio alla smaltatura fino alla cottura in forno. Un ciclo completo all'interno della tradizione e della qualità, tipiche del Made in Italy, che consente di esportare con successo in oltre 70 paesi del mondo.

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

L'azienda nasce nel 1955 in un territorio votato alla produzione ceramica industriale da lungo tempo. Una lunga tradizione che permane nel Dna del brand. Flaminia oggi è un'azienda 4.0 che applica i più alti standard tecnici del settore, ma solo l'esperienza delle maestranze specializzate, abituate a controllare e rifinire ogni singolo pezzo con le loro mani, ne garantisce la perfetta realizzazione.

IN SINTONIA CON L'AMBIENTE

La tutela della natura circostante per Flaminia è molto più di un dovere morale. L'attenzione per l'ambiente accompagna ogni fase del processo produttivo: l'energia utilizzata è rinnovabile e gli scarti di lavorazione vengono recuperati. Gli edifici di nuova realizzazione sono stati costruiti seguendo i criteri dell'architettura ecosostenibile e si inseriscono armoniosamente nel paesaggio.

SENTIRE LA LUCE

Dietro ogni prodotto Flaminia c'è l'intento di sperimentare con la materia ceramica, declinando forme e colori, per proporre una nuova estetica del bagno. Alla base dell'eccellenza di Flaminia c'è la formula tradizionale delle imprese italiane del design: il risultato cioè della perfezione delle macchine e della perizia umana nel plasmare prodotti-sculture accarezzati dalla luce.



Flaminia is a registered trademark of Ceramica Flaminia Spa

Ceramica Flaminia Spa
Via Flaminia km. 54,630 - Civita Castellana VT
t. +39 0761 542030 f. +39 0761 540069
ceramicaflaminia@ceramicaflaminia.it

Spazio Flaminia Showroom
via Solferino, 18 - Milano
t. +39 02 89055303 f. +39 02 89055490
spazioflaminia@ceramicaflaminia.it

“
Ceramics of Italy”

ceramicaflaminia.it

FLAMINIA: EXCELLENCE IN ITALIAN CERAMICS

Ceramica Flaminia has been producing ceramic sanitary ware for just under 70 years. With the contribution of some of the best known designers at world level and under the guidance of art director Giulio Cappellini, the company pursues the innovation of the bathroom environment by designing and manufacturing high quality articles. Innovation, quality and research make the Flaminia brand one of the most prestigious testimonials of Italy's refined craftsmanship in the world.



KNOW-HOW

To this day, Flaminia's products are made exclusively in Italy by combining industrial processes, which make use of efficient manufacturing facilities, and manual operations, where craftsmanship plays a decisive role. All production is carried out at the plants located in Italy, in the production hub of Civita Castellana, where all the processing steps are completed: from prototype construction to modelling – when the concept comes to life –, from casting to glazing, to firing in a kiln. A complete cycle, fully in keeping with the tradition and the quality standards of Italian made products, which enables the company to sell its products in more than 70 countries the world over.

TRADITION AND INNOVATION

The company was established in 1955 in a land devoted to the production of ceramics. A long-standing tradition that remains in the DNA of the brand. Today Flaminia is a 4.0 company that applies the highest technical standards in the sector, but it is the experience of skilled workers, accustomed to checking and finishing each individual piece with their hands, that ensures perfect results.

IN TUNE WITH THE ENVIRONMENT

Protecting the natural environment is more than a moral duty to Flaminia. Attention to the environment accompanies each and every stage of the production process: the energy used is renewable and processing scraps are recovered. Newly built facilities have been designed and constructed according to the criteria of eco-sustainable architecture and blend harmoniously into the landscape.

CAPTURING THE LIGHT

Behind each Flaminia product there is a will to experiment with ceramic, harnessing forms and colours to propose a new bathroom aesthetics. Underlying Flaminia's excellence is the traditional formula of Italian design enterprises: a combination of machine perfection and human skills giving shape to sculptures-products caressed by light.



Flaminia is a registered trademark of Ceramica Flaminia Spa

Ceramica Flaminia Spa
Via Flaminia km. 54,630 - Civita Castellana VT
t. +39 0761 542030 f. +39 0761 540069
ceramicaflaminia@ceramicaflaminia.it

Spazio Flaminia Showroom
via Solferino, 18 - Milano
t. +39 02 89055303 f. +39 02 89055490
spazioflaminia@ceramicaflaminia.it

“
Ceramics of Italy”

ceramicaflaminia.it